

The InBook

The Inspiration Book by EGGER*

n.° 04

*El libro de inspiración de EGGER

The InBook

by EGGER

Bienvenidos al nuevo número del InBook de EGGER. Siempre hemos tenido como objetivo principal acompañarles, a ustedes, los profesionales de la creación, en el apasionante y variado universo del diseño, y estamos encantados de compartir los últimos proyectos elegidos para esta cuarta entrega de nuestro Inspiration Book.

El estilo, los gustos, las preferencias... Cada persona desea proyectar su mundo o su visión de la creatividad mediante sus propios conceptos, pero más allá del aspecto, la elección de los materiales reviste hoy en día una importancia aún mayor que no se limita únicamente a necesidades estilísticas o técnicas, sino que también es objeto de problemas medioambientales o restricciones normativas. Encontrará toda esta variedad en el uso de nuestros productos y diseños EGGER en los proyectos seleccionados para este número.

www.egger.com/inbook

El InBook les permite directamente:

obtener más información sobre
los diseños y solicitar muestras.





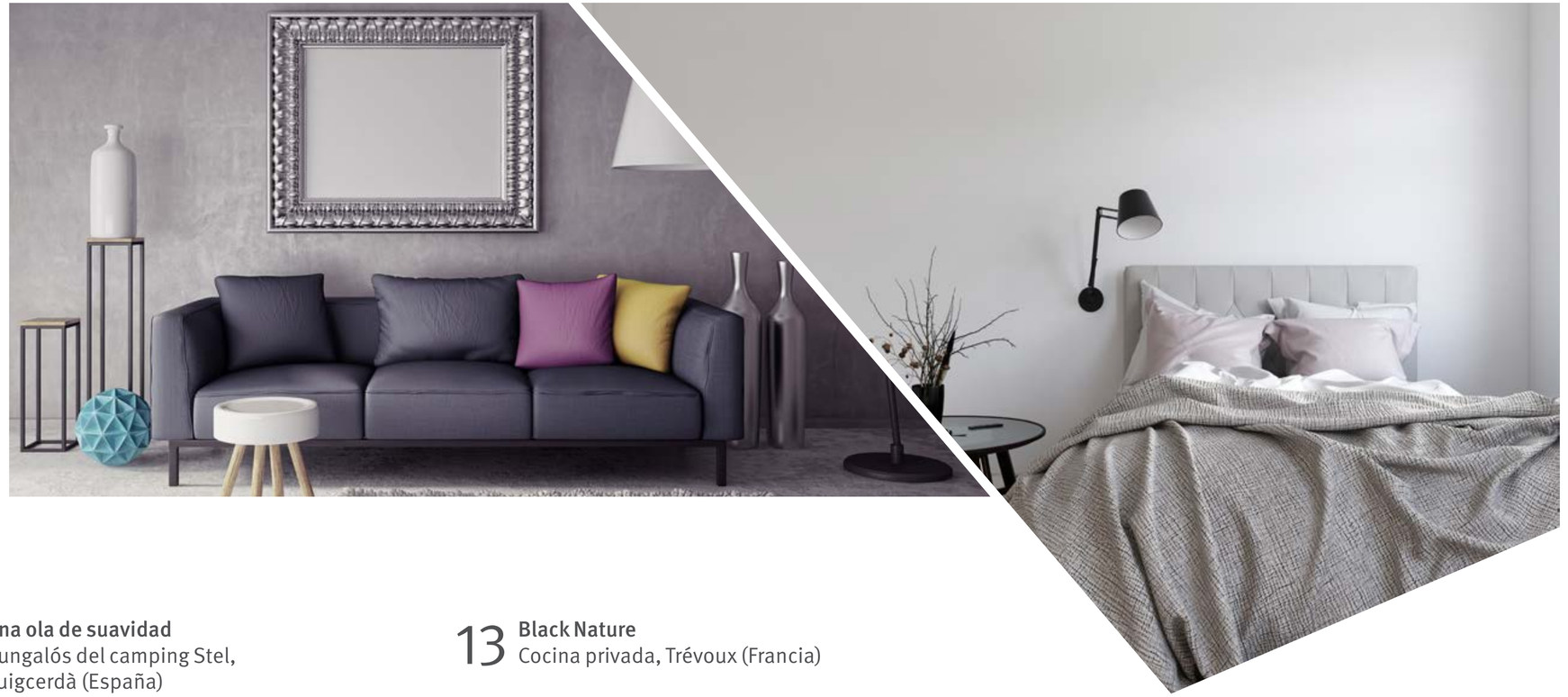






Todos nuestros diseños son imitaciones de las maderas y materias mencionadas.





Contenido

4 **Un aire a galería de arte**
Notaría Rafael Navarro Millán, Cádiz (España)

5 **Entrevista sin rodeos** Pedro Asencio, Estudio EEBA

7 **Un interior contemporáneo** Piso privado, Soisy-sur-Seine (Francia)

8 **En el corazón de un joyero**
Flagship Victoria Cruz, Valencia (España)

9 **Una ola de suavidad**
Bungalós del camping Stel, Puigcerdà (España)

10 **Fashion Week**
Boutique Première Avenue l'Homme, Grenoble (Francia)

11 **Silencio: se rueda**
Camión de producción Millenium 6 de AMP Visual TV, (Francia)

12 **Un templo de la moda**
Boutique Jade, Zaráuz (España)

13 **Black Nature**
Cocina privada, Trévoux (Francia)

14 **Un concepto de bienestar**
Restaurante Green sur mesure, Nantes (Francia)

15 **¡Hora de hacer un descanso!**
Cantina de empresa, Gijón (España)

16 **Jungla urbana**
Boutique Kenzo Kids, Miami (Estados Unidos)

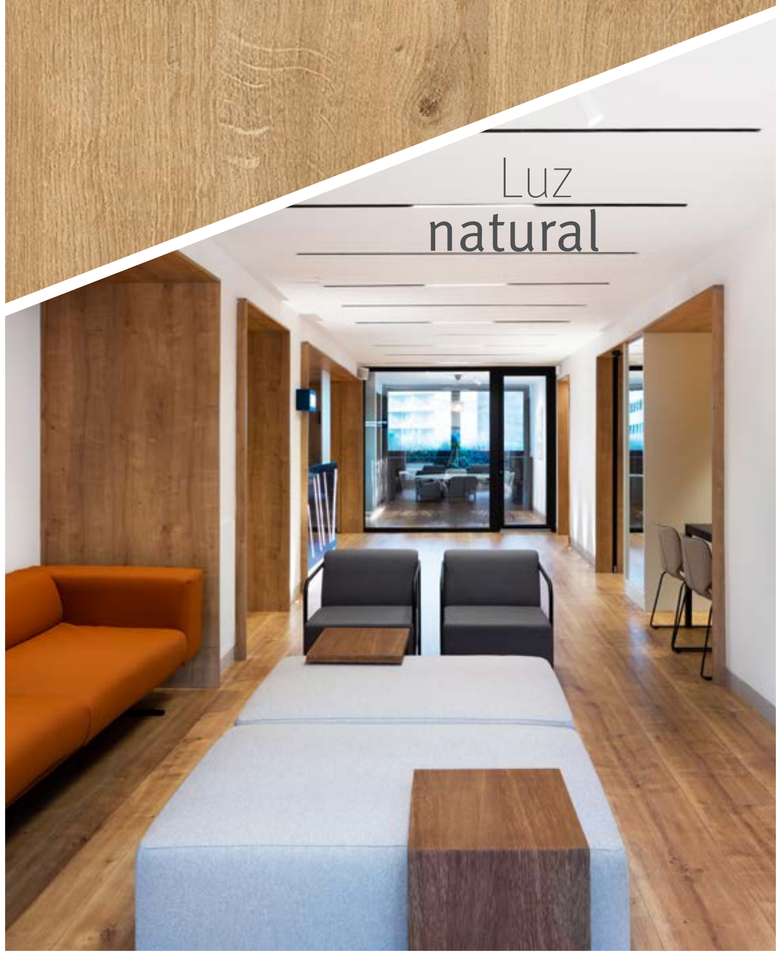
17 **Devolver a las plantas sus cartas de nobleza**
Tienda de plantas y cactus By Charlot, París (Francia)

18 **Referencias de los productos EGGER**

Todos nuestros diseños son imitaciones de las maderas y materias mencionadas.

H3303 ST10
Roble Hamilton natural

Luz
natural





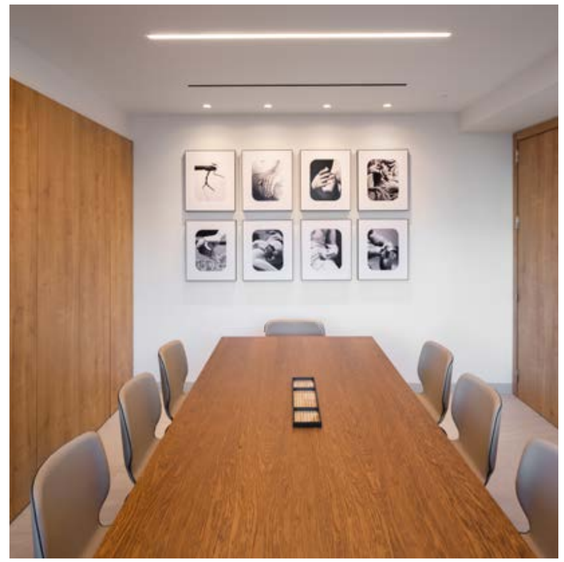
Materiales
auténticos

EPL103
Roble Hamilton



Naturaleza
urbana

U999 ST19
Negro



Un aire a galería de arte

Notaría
Rafael Navarro Millán
Cádiz, España

Crédito de las fotos: Manuel Esteves
Arquitecto: Pedro Asencio, ESTUDIO EEBA
Decoración: Maderas Nebreda

Todos nuestros diseños son imitaciones de las maderas y materias mencionadas.



Entrevista sin rodeos
Proyecto de la Notaría Rafael Navarro Millán

El invitado: Pedro Asencio, Estudio EEBA

¿Por qué elegisteis estos diseños EGGER para vuestro proyecto?
Escogimos estos diseños EGGER por varios motivos. La madera sería el gran protagonista en los revestimientos del proyecto, aportaría ritmo a los espacios y transmitiría la calidez que deseábamos. Buscábamos un acabado de madera de roble único para paredes y suelos que tuviera personalidad, el contraste de colores de la veta y los nudos del diseño Roble Hamilton natural nos lo ofrecía. Además, este diseño es en formato XL y permite revestir grandes superficies sin que sea perceptible la repetición del diseño. El suelo coordinado formato Kingsize es muy singular, elegante y aporta amplitud.

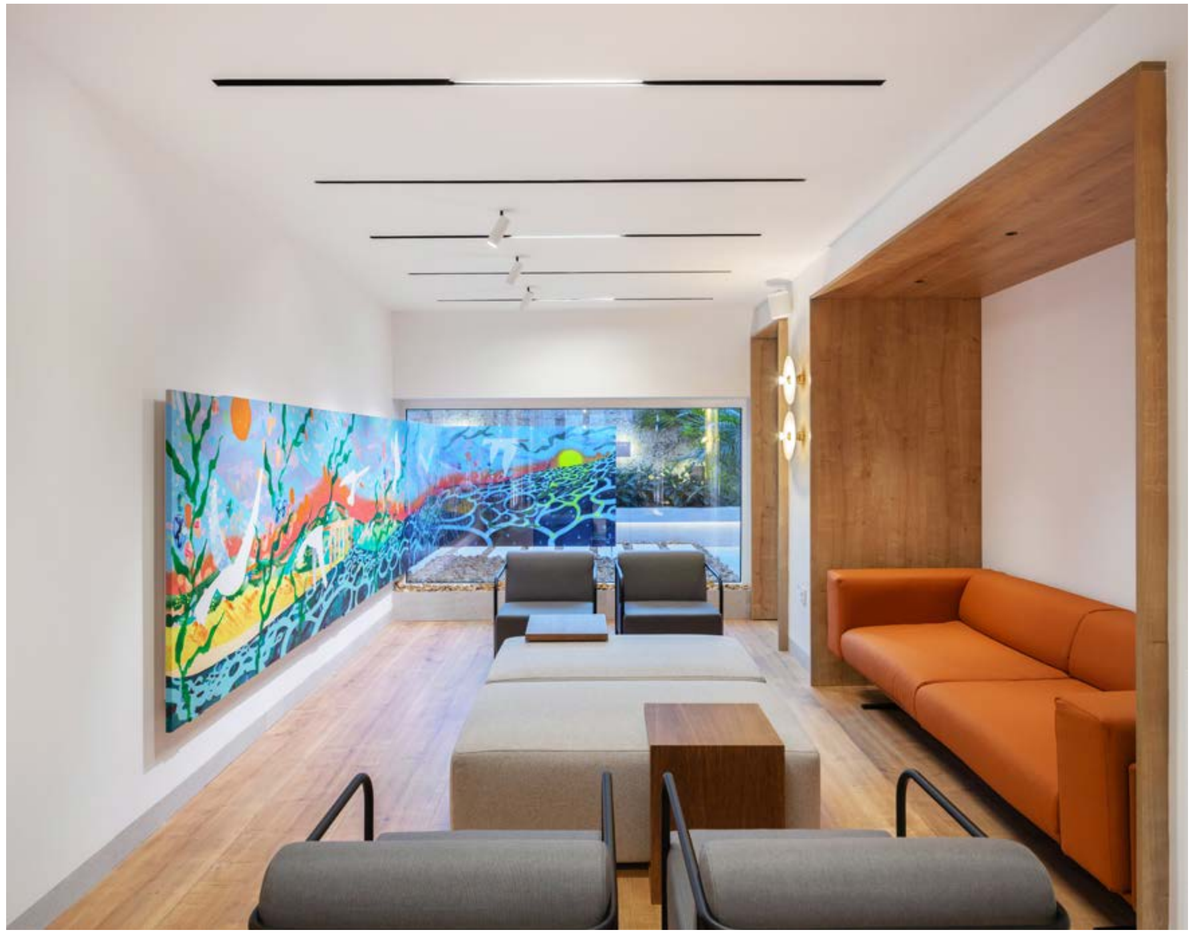
Por otra parte, el acabado ST19 Deepskin Excellent sobre el diseño Negro crea unos efectos de veteado contrastado muy interesantes al exponerlos a la luz, el resultado es elegante y con carácter.



También hemos elegido el acabado extramate PM PerfectSense Matt para el mostrador de recepción, que aporta un gran confort y limpieza a los usuarios y eso nos satisface enormemente.

Por qué habéis elegido EGGER como proveedor?
Finalmente elegimos a EGGER porque el apoyo que tuvimos por parte de Sandra Muñoz, nuestra responsable de prescripción EGGER, fue formidable. Desde las primeras imágenes del proyecto nos asesoró en la elección del diseño, el suelo, su acabado, y la combinación de ambos, nos proporcionó muestras que nos llegaron al estudio rápidamente y que facilitaron la visión del resultado final por parte del cliente y de nosotros mismos.

¿Tenéis en cuenta el aspecto ecológico cuando hacéis un proyecto?
Por supuesto, el aspecto térmico, el consumo energético, el uso de materiales de escasa huella ecológica y la gestión de residuos de las obras, son esenciales. Del mismo modo que el confort de los espacios está directamente relacionado con el aprovechamiento máximo de la luz natural y la renovación pasiva del aire, los clientes están muy concienciados en este aspecto.



Con la crisis sanitaria está cambiando nuestra manera de vivir: ¿veis este cambio también en vuestra profesión?
Creemos que la situación actual será pasajera y aprenderemos de ella, seguramente adoptaremos ciertos hábitos que realmente suponen un avance con respecto a la situación anterior, aplicados a la atención a la salud, vida familiar y nuevas formas de vivir los espacios de trabajo. Somos animales gregarios y necesitamos socializar físicamente: la sinergia que se produce en un espacio de trabajo no la puede suplir un espacio virtual. En este aspecto veremos como las oficinas serán cada vez menos oficinas y se parecerán más a otros espacios: más hogar, más parque, más cafetería, más espacio verde, etc. Las empresas ofrecerán lugares de trabajo con espacios de encuentro más diversos que reforzarán la interacción entre los miembros de los equipos y se dejará totalmente de lado las oficinas como lugar de trabajo.



¿Tenéis en cuenta las tendencias actuales a la hora de realizar vuestros proyectos? En nuestra agencia, Estudio EEBA, no vemos la ventaja de seguir las tendencias actuales cueste lo que cueste sin tener en cuenta la tipología del proyecto o su programa. La prioridad siempre es la misma en todos los casos: crear espacios que funcionen y que respondan a las necesidades vitales de sus usuarios gracias al apoyo que ofrece la empresa que hace el encargo. Dialogamos abiertamente con nuestros clientes desde el inicio del proyecto, hacemos partícipes a sus equipos del diseño del espacio y nos damos cuenta de que eso genera un importante sentimiento de empatía e identidad con la empresa importante. Eso se traduce en beneficios en cuanto a eficacia de los trabajadores y también en cuanto a posicionamiento y relevancia de la marca.
Más que una tendencia podemos decir que nos esforzamos por crear un lenguaje diferente para cada proyecto que sea fiel al ADN de la marca y que genere las sensaciones deseadas en cada caso para los usuarios.
En el caso de la Notaría Rafael Navarro que ilustra estas páginas, utilizamos materiales nobles, como el mármol y la madera, en referencia a la honestidad de su trabajo, espacios elementales cúbicos que representan la perenidad de las firmas y materiales manufacturados como la malla de mimbre trenzada en referencia al componente artesanal de los escritos.
La naturaleza también se ha integrado en el proyecto mediante un jardín que ocupa la parte trasera del espacio, así como una jardinera lineal que recorre la fachada oeste frontal al mar. Las especies de plantas elegidas son autóctonas y cambian su apariencia a lo largo del año enriqueciendo la experiencia del equipo y clientes.

¿Piensa que existen tendencias atemporales?
La buena arquitectura si que es atemporal, en Estudio EEBA tomamos como referencia a grandes referentes del diseño y de la arquitectura como Bauhaus, Aalto o Mies, de hecho, de las casas americanas nos hemos inspirado para este proyecto de la Oficina Notarial Rafael Navarro, como se ve en el moodboard de esta página.

Consulte todos los proyectos de la agencia Estudio EEBA en su sitio web: https://eeba.es/

